

CODICE FISCALE

[illegible]**QUADRO A**

Personale

		Numero giornate retribuite	
A01	Dipendenti a tempo pieno		
A02	Altro personale con contratto di lavoro subordinato (esclusi gli apprendisti)		
A03	Apprendisti		
		Numero	
A04	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A05	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente		
			Percentuale di lavoro prestato
A06	Collaboratori dell'impresa familiare e coniugi dell'azienda coniugale		
A07	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa		
A08	Associati in partecipazione		
A09	Soci amministratori		
A10	Soci non amministratori		
A11	Amministratori non soci		
		Numero giornate	
A12	Giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente		

QUADRO B

Unità locali

[illegible]

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

MODALITÀ DI VENDITA

Percentuale
sui ricavi

C01	Commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet)	%
C02	Servizi di intermediazione per il commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet) e per il commercio al dettaglio	%
C03	Commercio al dettaglio in negozi o esercizi (esclusi i successivii)	%
C04	Commercio al dettaglio ambulante	%
C05	Commercio al dettaglio via internet (marketplace, asta e soluzioni in house)	%
C06	Commercio al dettaglio per corrispondenza, radio, telefono e televisione	%
C07	Commercio al dettaglio tramite venditori porta a porta	%
C08	Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici	%

TOT = 100%

Attività svolta in sede fissa (se è compilato il rigo C04)

C09	Totale posteggi in concessione e/o in assegnazione	Numero
C10	Totale giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i posteggi in concessione e/o in assegnazione	Numero

Attività svolta in forma itinerante (se è compilato il rigo C04)

C11	Totale giorni di esercizio dell'attività itinerante su sedi improprie e in fiere e sagre	Numero
------------	--	--------

PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI

Percentuale
sui ricavi

C12	Abbigliamento per adulti			%
C13	- di cui Abbigliamento per adulti di seconda mano		%	
C14	Abbigliamento per bambini e neonati			%
C15	- di cui Abbigliamento per bambini e neonati di seconda mano		%	
C16	Accessori per abbigliamento (cappelli, cravatte, guanti, bretelle, ombrelli, ecc.)			%
C17	- di cui Accessori per abbigliamento di seconda mano		%	
C18	Confezioni in pelle			%
C19	Intimo e/o abbigliamento mare per adulti			%
C20	Pelletteria, accessori e/o valigeria			%
C21	- di cui Pelletteria, accessori e/o valigeria di seconda mano		%	
C22	Calzetteria			%
C23	Calzature per adulti			%
C24	- di cui Calzature per adulti di seconda mano		%	
C25	Calzature per bambini e neonati			%
C26	- di cui Calzature per bambini e neonati di seconda mano		%	
C27	Abiti da sposa			%
C28	Altro			%

TOT = 100%

FASCIA QUALITATIVA DELL'OFFERTA

Percentuale
sui ricavi

C29	Lusso		%
C30	Fine		%
C31	Media		%
C32	Economica		%

TOT = 100%

MODALITÀ ORGANIZZATIVA

C33	In franchising	<input type="checkbox"/>	Barrare la casella
C34	Affiliato	<input type="checkbox"/>	Barrare la casella

(segue)

